

27 ERROS QUE TRAVAM SUAS VENDAS NO MARKETPLACE

Checklist direto para quem vende em marketplace e quer escalar com previsibilidade.

Conteúdo

INTRODUÇÃO

SITE PRÓPRIO.....

Logística e Entrega.....

Gestão e Operação

Tráfego e Marketing

Página de Produto

Estratégia

AUTOAVALIAÇÃO FINAL

3

4

4

4

5

6

7

8

INTRODUÇÃO

Se você acha que seu problema é tráfego, **provavelmente você está errado.**

A maioria dos e-commerces não cresce porque comete erros básicos — ***todos os dias*** — sem perceber.

Esse checklist vai te mostrar exatamente onde você está perdendo dinheiro.

Marque cada item com **SIM** ou **NÃO**.

Seja honesto. Seu resultado depende disso.

SITE PRÓPRIO

Logística e Entrega

x ✓ Seu frete é caro comparado aos concorrentes?

Frete caro mata mais vendas do que preço alto.

x ✓ Você demora mais de 24–48h pra despachar pedidos?

Cada dia de atraso aumenta cancelamento e reduz recompra.

x ✓ O prazo de entrega é alto ou pouco competitivo?

Prazo ruim = decisão adiada ou cancelada.

Gestão e Operação

x ✓ Você deixa de olhar suas métricas diariamente?

Quem não acompanha números, toma decisão no escuro.

x ✓ Sua precificação não está extremamente bem definida?

Preço errado pode te dar faturamento alto e lucro negativo.

x ✓ Você depende de um único canal de aquisição?

Se esse canal cair, sua empresa para junto.

x ✓ Você não usa mapa de calor pra entender o comportamento no site?

Você está adivinhando onde o cliente trava.

Tráfego e Marketing

x ✓ Você testa menos de 5 criativos novos por semana?

Sem volume de teste, você trava o crescimento.

x ✓ Seu conteúdo no Instagram é inconsistente?

Quem não aparece, não é lembrado — e não vende.

x ✓ Você posta menos de 5 stories por dia?

Você está perdendo oportunidades de venda diária.

x ✓ Você não posta no feed todos os dias?

Falta de consistência reduz autoridade e alcance.

Conversão e Checkout

x ✓ Você não oferece desconto no Pix?

Você está deixando margem na mesa e reduzindo conversão.

x ✓ O frete só aparece no final da compra?

Isso pode derrubar até 30% da conversão.

x ✓ Seu checkout pede informações desnecessárias?

Cada campo a mais = mais abandono.

x ✓ Você não recupera carrinhos abandonados?

Isso sozinho pode aumentar 10–20% do faturamento.

Página de Produto

x ✓ Seu produto não tem avaliações no site?

Sem prova social, o cliente não confia.

x ✓ Você não usa vídeo na página do produto?

Vídeo aumenta drasticamente a conversão

x ✓ Sua página tem menos de 3 imagens do produto?

Pouca informação visual gera insegurança.

Estratégia

x ✓ Você não tem um produto isca para atrair novos clientes?
Sem entrada acessível, você trava aquisição.

AUTOAVALIAÇÃO FINAL

Quantos 'x' você marcou?

0 a 3 erros

Você está **acima da média**. Mas ainda tem espaço pra escalar.

4 a 7 erros

Seu ecommerce está **travado**.

8 a 12 erros

Você está **perdendo dinheiro** todos os dias.

13+ erros

Seu ecommerce não está travado. **Ele está sangrando caixa.**

A maioria dos donos de ecommerce acha que precisa de mais tráfego, mas a verdade é mais dura:

**VOCÊ NÃO ESCALA PORQUE SUA ESTRUTURA
NÃO SUPORTA ESCALA.**

Enquanto esses erros existirem, qualquer dinheiro que você colocar em tráfego vai só acelerar o prejuízo.

Eu posso te mostrar exatamente:

- Onde estão esses erros no seu ecommerce
- O que corrigir primeiro
- E como destravar seu crescimento com previsibilidade

CLIQUE AQUI E AGENDA UMA ANÁLISE GRATUITA COM MEU TIME.

